|  |
| --- |
| **Università degli Studi di Salerno Corso di Ingegneria del Software** |

**Travel Agency  
Problem Statement   
Versione 1.3**

****

Data: 17/10/2022

**Coordinatore del progetto:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome | Matricola |
| Parisi Simone | 0512107095 |
| Saccardo Anna | 0512109285 |

**Partecipanti:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome | Matricola |
| Parisi Simone | 0512107095 |
| Saccardo Anna | 0512109285 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Scritto da:** | Saccardo Anna, Parisi Simone |

**Revision History**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Data | Versione | Descrizione | Autore |
| 14/10/22 | 1.0 | Aggiunta Problem domain | Saccardo Anna |
| 16/10/22 | 1.1 | Aggiunta logo e Deadlines & Deliverables | Parisi Simone |
| 17/10/22 | 1.2 | Aggiunta scenari | Parisi Simone |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Indice:

[1.0 Problem domain 4](#_Toc116902556)

[2.0 Scenari 4](#_Toc116902557)

[3.0 Requisiti Funzionali 6](#_Toc116902558)

[4.0 Requisiti non funzionali 7](#_Toc116902559)

[4.0 Target Environment 7](#_Toc116902560)

[5.0 Deliverables & Deadlines 7](#_Toc116902561)

# ***1.0 Problem domain***

Negli ultimi anni il turismo ha avuto una crescita esponenziale. Sono sempre di più i viaggiatori che decidono di programmare le loro vacanze online. La maggior parte degli utenti riscontrano molteplici difficoltà nell’elaborare non soltanto un itinerario di viaggio logico, ma anche per completare l'acquisto del volo e la prenotazione di una camera al minor costo. Una possibile soluzione a questo problema è offrire al potenziale cliente un “pacchetto viaggio”, ovvero la combinazione di più servizi come trasporto, alloggio, pensione e itinerario ad un costo vantaggioso. Travel Agency è un portale online che permette a un operatore turistico di aiutare i clienti nella programmazione della prossima vacanza, rendendo il processo di prenotazione più veloce e piacevole.

Un operatore turistico, attraverso la piattaforma Travel Agency, deve poter creare uno o più pacchetti viaggio, modificarli ed eventualmente eliminarli. Deve essere inoltre in grado di consultare tutti gli ordini effettuati sulla piattaforma e filtrarli per cliente o per data di prenotazione. In aggiunta deve avere la possibilità di navigare nell’intera piattaforma come se fosse un cliente, avendo la possibilità di eseguire un acquisto, inserire pacchetti nel carrello, etc.

I pacchetti devono contenere tutte le informazioni inerenti ad un viaggio, come trasporto, durata, location, etc. I pacchetti acquistati da un utente non possono subire modifiche da parte di operatori turistici.

Un utente guest deve avere la possibilità di aggiungere o eliminare pacchetti dal carrello ed effettuare ricerche in base alla destinazione. Per poter procedere all’acquisto di un pacchetto, occorre eseguire la registrazione come cliente e successivamente effettuare l’accesso. Il cliente, oltre ad avere le stesse funzionalità dell’utente guest, deve poter finalizzare un acquisto, visualizzare la cronologia degli ordini eseguiti (eventualmente eliminandoli) e modificare le sue informazioni nella scheda anagrafica: nome, cognome, mail etc.

# ***2.0 Scenari***

**Scenario: acquisto pacchetto viaggio.**

**Attori partecipanti:** Cliente: Mario Rossi

1. Il cliente Mario Rossi si autentica sulla piattaforma TravelAgency inserendo le sue credenziali, username MarioRoss e password Topolino123 e accede alla homepage del sito.
2. Il cliente Mario Rossi scorre nella homepage del sito fino a trovare un pacchetto viaggio di suo interesse: “Barcellona in arte”.
3. Il cliente seleziona il pacchetto e inserisce il numero di persone che prenderanno parte al viaggio, insieme alla data di partenza.
4. Il cliente aggiunge il pacchetto al carrello, il sistema mostra il carrello a schermo.
5. Il cliente controlla le informazioni presenti nella schermata del carrello, quali costo totale, costo a persona, data di partenza e numero di persone e clicca il pulsante di conferma acquisto. Il sistema chiede conferma al cliente, che conferma la volontà di procedere all’acquisto.
6. Il sistema dopo l’acquisto torna sulla schermata di riepilogo degli ordini. Il cliente visualizza i suoi ordini, controllando il numero del suo ultimo ordine, che risulta: #ORD-153235.

**Scenario: eliminazione ordine.**

**Attori partecipanti:** Cliente: Mario Rossi

1. Il cliente Mario Rossi si autentica sulla piattaforma TravelAgency inserendo le sue credenziali, username MarioRoss e password Topolino123 e accede alla homepage del sito.
2. Il cliente porta il mouse sull’icona del suo account e accede alla funzionalità di visualizzazione degli ordini. Il cliente scorre la lista degli ordini fino a trovare l’ordine #ORD-153235 e lo seleziona.
3. Il cliente visualizza la schermata di riepilogo dell’ordine, contenente il nome del pacchetto, il costo totale, il costo a persona, la data di partenza e il numero di persone e seleziona la funzionalità di eliminazione dell’ordine. Il sistema chiede conferma della scelta e il cliente la conferma e ritorna sulla pagina di elenco ordini.

**Scenario: creazione account.**

**Attori partecipanti:** Utente non autenticato: Giovanni Storti

1. L’utente guest si trova nella homepage del sito e accede alla funzionalità di creazione utente.
2. L’utente inserisce le credenziali con cui vuole autenticarsi, username: GiovanniS e password: Pluto123 e inserisce il suo nome: Giovanni, il cognome: Storti e l’e-mail: [giovannis@gmail.com](mailto:giovannis@gmail.com). L’utente clicca sul pulsante di creazione account e il sistema chiede all’utente se vuole registrarsi come cliente o come operatore turistico.
3. Il cliente sceglie di registrarsi come cliente e il sistema lo riporta alla homepage.

**Scenario: Inserimento pacchetto viaggio.**

**Attori partecipanti:** Operatore turistico: Simone Parisi

1. L’operatore turistico Simone Parisi si autentica sulla piattaforma TravelAgency inserendo le sue credenziali, WorldTourer00 e password Pippo123
2. e seleziona di voler operare come operatore turistico, accede quindi alla homepage del sito.
3. L’operatore accede alla funzionalità di creazione pacchetto viaggio e visualizza la schermata di creazione. L’operatore inserisce il titolo “Roma romantica” e inserisce la descrizione del pacchetto, il numero di giorni di pernottamento, il trasporto, il costo ed inserisce tre immagini.
4. L’operatore clicca sul pulsante di creazione pacchetto e il sistema mostra a schermo un messaggio di avvenuta creazione. Il sistema riporta l’operatore sulla homepage del sito.

**Scenario: modifica pacchetto viaggio.**

**Attori partecipanti:** Operatore turistico: Simone Parisi

1. L’operatore turistico Simone Parisi si autentica sulla piattaforma TravelAgency inserendo le sue credenziali, WorldTourer00 e password Pippo123
2. e seleziona di voler operare come operatore turistico, accede quindi alla homepage del sito.
3. L’operatore accede alla funzionalità di modifica pachetto viaggio e visualizza una schermata con l’elenco dei pacchetti viaggio disponibili sul sito.
4. L’operatore scorre nella pagina fino a trovare il pacchetto “Dubai esotica” e clicca il pulsante di modifica corrispondente. Il sistema porta l’operatore nella schermata di modifica. L’operatore modifica il costo, da 2.999€ a 3.999€ e la durata del viaggio, da 7 a 12 giorni.
5. L’operatore clicca sul pulsante di modifica pacchetto e il sistema chiede conferma all’operatore e l’operatore conferma e ritorna alla homepage.

**Scenario: eliminazione pacchetto viaggio.**

**Attori partecipanti:** Operatore turistico: Simone Parisi

1. L’operatore turistico Simone Parisi si autentica sulla piattaforma TravelAgency inserendo le sue credenziali, WorldTourer00 e password Pippo123
2. e seleziona di voler operare come operatore turistico, accede quindi alla homepage del sito.
3. L’operatore scorre nella schermata principale fino a trovare il pacchetto “Barcellona in arte” e clicca il pulsante di eliminazione pacchetto corrispondente. Il sistema chiede conferma all’operatore e l’operatore conferma e ritorno alla homepage.

# ***Requisiti Funzionali***

Travel Agency prevede tre tipi di utente:

* Guest: deve poter essere in grado di creare un profilo utente, navigare sul sito senza dover effettuare l’accesso, visualizzare i pacchetti presenti sulla piattaforma, aggiungere/rimuovere prodotti al carrello.
* Cliente: è un utente registrato al sistema, ha tutte le funzionalità dell’utente guest. Il cliente deve poter autenticarsi al sistema, finalizzare un acquisto, visualizzare la cronologia degli ordini effettuati, eliminare un ordine, modificare il proprio profilo utente ed effettuare la disconnessione dal sistema.
* Operatore turistico: è un utente registrato al sistema come gestore. Deve poter effettuare l’accesso al portale e scegliere in che modalità utilizzare il sistema, se come operatore turistico o come cliente e nel secondo caso deve avere tutte le funzionalità di un utente cliente. Deve inoltre poter creare uno o più pacchetti viaggio, modificarli ed eventualmente eliminarli, visualizzare tutti gli ordini e filtrarli attraverso l’username del cliente o per data di acquisto e uscire dal sistema.

# ***Requisiti non funzionali***

* **Usabilità**

Gli utenti che interagiscono al sistema devono poter essere in grado di utilizzare qualsiasi funzionalità che il sistema offre senza difficoltà.

Per poter consentire all’utente una corretta visualizzazione dei contenuti anche tramite smartphone e tablet è indispensabile che la piattaforma abbia un layout responsive. Per tutti i tipi di utente, deve essere possibile

utilizzare il sistema senza la lettura di istruzioni preliminari.

* **Affidabilità**

È necessario che il sistema garantisca la consistenza dei dati, consentendo l'accesso ad informazioni corrette, sempre aggiornate ed allineate tra di loro. Inoltre, l’applicazione deve essere disponibile sulla rete 24h senza interruzioni.

* **Performance**

Il portale deve essere in grado di interagire, contemporaneamente, con almeno 100 utenti mantenendo tempi di risposta inferiori a 2 secondi.

# ***4.0 Target Environment***

L’applicazione sarà sviluppata utilizzando le funzionalità di Java Enterprise, Javascript e MySQL e sarà disponibile su un server esterno. Tutti gli utenti con a disposizione un browser ed una connessione internet devono essere in grado di accedere all’applicazione.

# ***5.0 Deliverables & Deadlines***

* Problem Statement*: 21 ottobre 2022*
* Requisiti e casi d’uso: 11 novembre 2022
* Requirements Analysis Document: *17 novembre 2022*
* System Design Document: *2 dicembre 2022*
* Specifica delle interfacce dei moduli del sottosistema da implementare: *16 dicembre 2022*
* Piano di test di sistema e specifica dei casi di test per il sottosistema da implementare: *16 dicembre 2022*
* Object Design Document: *15 gennaio 2023*
* Documenti di Esecuzione del Test: *15 gennaio*