

**Università degli Studi di Salerno  
Corso di Ingegneria del Software**

**Travel Agency  
Problem Statement   
Versione 1.5**

****

Data: 29/10/2022

**Coordinatore del progetto:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome | Matricola |
| Parisi Simone | 0512107095 |
| Saccardo Anna | 0512109285 |

**Partecipanti:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome | Matricola |
| Parisi Simone | 0512107095 |
| Saccardo Anna | 0512109285 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Scritto da:** | Saccardo Anna, Parisi Simone |

**Revision History**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Data | Versione | Descrizione | Autore |
| 14/10/2022 | 1.0 | Aggiunta Problem domain | Saccardo Anna |
| 16/10/2022 | 1.1 | Aggiunta logo e Deadlines & Deliverables | Parisi Simone |
| 17/10/2022 | 1.2 | Aggiunta scenari | Parisi Simone |
| 18/10/2022 | 1.3 | Aggiunta requisiti funzionali e non funzionali | Saccardo Anna |
| 19/10/2022 | 1.4 | Raffinamenti formali | Parisi Simone |
| 29/10/2022 | 1.5 | Revisione scenari | Saccardo Anna |
|  |  |  |  |

Indice:

[1.0 Problem domain 4](#_Toc116902556)

[2.0 Scenari 4](#_Toc116902557)

[3.0 Requisiti Funzionali 7](#_Toc116902558)

[4.0 Requisiti non funzionali 8](#_Toc116902559)

[4.0 Target Environment 9](#_Toc116902560)

[5.0 Deliverables & Deadlines 9](#_Toc116902561)

# ***1.0 Problem domain***

Negli ultimi anni il turismo ha avuto una crescita esponenziale. Sono sempre di più i viaggiatori che decidono di programmare le loro vacanze online. La maggior parte degli utenti riscontrano molteplici difficoltà nell’elaborare non soltanto un itinerario di viaggio logico, ma anche per completare l'acquisto del volo e la prenotazione di una camera al minor costo. Una possibile soluzione a questo problema è offrire al potenziale cliente un “pacchetto viaggio”, ovvero la combinazione di più servizi come trasporto, alloggio, pensione e itinerario ad un costo vantaggioso. Travel Agency è un portale online che permette a un operatore turistico di aiutare i clienti nella programmazione della prossima vacanza, rendendo il processo di prenotazione più veloce e piacevole.

Un operatore turistico, attraverso la piattaforma, deve poter creare uno o più pacchetti viaggio, modificarli ed eventualmente eliminarli. Inoltre, Travel Agency prevede la figura di un amministratore, il quale deve essere in grado di consultare tutti gli ordini effettuati sulla piattaforma e filtrarli per cliente o per data di prenotazione. L’amministratore deve poter visualizzare i pacchetti con maggiore numero di vendita. Entrambi i gestori devono avere la possibilità di navigare nell’intera piattaforma come se fossero un cliente, avendo la possibilità di eseguire un acquisto, inserire pacchetti nel carrello, etc.

I pacchetti devono contenere tutte le informazioni inerenti ad un viaggio, come trasporto, durata, location, etc. I pacchetti acquistati da un utente non possono subire modifiche da parte di operatori turistici.

Un utente guest deve avere la possibilità di aggiungere o eliminare pacchetti dal carrello ed effettuare ricerche in base alla destinazione. Per poter procedere all’acquisto di un pacchetto, occorre eseguire la registrazione come cliente e successivamente effettuare l’accesso. Il cliente, oltre ad avere le stesse funzionalità dell’utente guest, deve poter finalizzare un acquisto, visualizzare la cronologia degli ordini eseguiti (eventualmente eliminandoli) e modificare le sue informazioni nella scheda anagrafica: nome, cognome, mail etc.

# ***2.0 Scenari***

**Scenario: Acquisto pacchetto viaggio come guest**

**Attori partecipanti:** Utente non autenticato: Giovanni Storti

L’utente guest si trova nella homepage del sito e decide di voler visualizzare pacchetti viaggio per Lisbona. Attraverso la barra di ricerca inserisce “Lisbona” e clicca il pulsante di ricerca. Il sistema mostra a Giovanni tutti i pacchetti disponibili per Lisbona. Giovanni seleziona uno dei pacchetti e visualizza la pagina del pacchetto. Inserisce il numero di persone che prenderanno parte al viaggio insieme alla data di partenza e aggiunge il pacchetto al carrello. Giovanni decide di completare l’acquisto e accede al carrello cliccando sull’icona carrello. Il sistema mostra il carrello a schermo. Giovanni clicca su “Acquista” ma non essendo registrato il sistema reindirizza l’utente alla pagina di autenticazione. Giovanni, non disponendo di un account, sceglie di registrarsi e il sistema lo reindirizza alla schermata di registrazione. L’utente inserisce le credenziali con cui vuole registrarsi, username: GiovanniS e password: Pluto123 e inserisce il suo nome: Giovanni, il cognome: Storti e l’e-mail: [giovannis@gmail.com](mailto:giovannis@gmail.com). L’utente clicca sul pulsante di creazione account e il sistema chiede all’utente se vuole registrarsi come cliente o come operatore turistico. Il cliente sceglie di registrarsi come cliente e il sistema lo riporta al carrello. Giovanni non ha ancora un metodo di pagamento registrato sul sistema, quindi aggiunge un metodo di pagamento inserendo il numero di carta: 5333 1234 5678 9123, la data di scadenza: 12/27 e il cvv: 123. Il sistema controlla la validità dei dati inseriti, il controllo ha esito positivo e Giovanni finalizza l’acquisto del pacchetto viaggio. Il sistema chiede conferma al cliente, che conferma la volontà di procedere all’acquisto. Il sistema reindirizza l’utente alla pagina di visualizzazione degli ordini effettuati.

**Scenario: Acquisto pacchetto viaggio come cliente**

**Attori partecipanti:** Cliente: Mario Rossi

Il cliente Mario Rossi si autentica sulla piattaforma TravelAgency inserendo le sue credenziali, username MarioRoss e password Topolino123 e accede alla homepage del sito. Il cliente Mario Rossi scorre nella homepage del sito fino a trovare un pacchetto viaggio di suo interesse: “Barcellona in arte”. Il cliente seleziona il pacchetto e inserisce il numero di persone che prenderanno parte al viaggio, insieme alla data di partenza. Il cliente aggiunge il pacchetto al carrello, il sistema mostra il carrello a schermo. Il cliente ha già un metodo di pagamento salvato nel sistema, ma decide di cambiarlo selezionando la funzionalità corrispondente. Inserisce i dati del nuovo metodo di pagamento quali numero di carta: 5333 1234 5678 9123, la data di scadenza: 12/27 e il cvv: 123. Il sistema controlla i dati, il controllo ha esito positivo e il nuovo metodo di pagamento viene salvato. Il cliente procede quindi all’acquisto e Il sistema chiede conferma al cliente, che conferma la volontà di procedere all’acquisto. Il sistema dopo l’acquisto torna sulla schermata di riepilogo degli ordini. Il cliente visualizza i suoi ordini, controllando il numero del suo ultimo ordine, che risulta: #ORD-153235. Il cliente Mario Rossi clicca sull’ordine #ORD-15325 e il sistema lo reindirizza alla schermata di visualizzazione di dettagli ordini. Il cliente controlla i dati inseriti in fase di registrazione, pacchetto viaggio per due persone, data di partenza: 02/12/2022 ed esegue la disconnessione dal sistema.

**Scenario: eliminazione ordine.**

**Attori partecipanti:** Cliente: Mario Rossi

Il cliente Mario Rossi si autentica sulla piattaforma TravelAgency inserendo le sue credenziali, username MarioRoss e password Topolino123 e accede alla homepage del sito. Il cliente porta il mouse sull’icona del suo account e accede alla funzionalità di visualizzazione degli ordini. Il cliente scorre la lista degli ordini fino a trovare l’ordine #ORD-153235 e lo seleziona. Il cliente visualizza la schermata di riepilogo dell’ordine, contenente il nome del pacchetto, il costo totale, il costo a persona, la data di partenza e il numero di persone e seleziona la funzionalità di eliminazione dell’ordine. Il sistema chiede conferma della scelta, il cliente la conferma e ritorna sulla pagina di elenco ordini.

**Scenario: modifica profilo.**

**Attori partecipanti:** Cliente: Mario Rossi

Il cliente Mario Rossi si autentica sulla piattaforma TravelAgency inserendo le

sue credenziali, username MarioRoss e password Topolino123 e accede alla homepage del sito. Il cliente decide di modificare l’indirizzo mail, quindi, clicca sull’icona del suo account e accede al suo profilo. Visualizza la schermata dei suoi dati, individua l’indirizzo mail [marioross22@gmail.com](mailto:marioross22@gmail.com) lo sostituisce con [mario.rossi@gmail.com](mailto:mario.rossi@gmail.com) . Il cliente conferma la modifica e visualizza nuovamente la schermata del suo profilo con le modifiche apportate.

**Scenario: Inserimento pacchetto viaggio.**

**Attori partecipanti:** Operatore turistico: Simone Parisi

L’operatore turistico Simone Parisi si autentica sulla piattaforma TravelAgency inserendo le sue credenziali, WorldTourer00 e password Pippo123 e seleziona di voler operare come operatore turistico, accede quindi alla homepage del sito. L’operatore accede alla funzionalità di creazione pacchetto viaggio e visualizza la schermata di creazione. L’operatore inserisce il titolo “Roma romantica” e inserisce la descrizione del pacchetto, il numero di giorni di pernottamento, il trasporto, il costo ed inserisce tre immagini. L’operatore clicca sul pulsante di creazione pacchetto e il sistema mostra a schermo un messaggio di avvenuta creazione. Il sistema riporta l’operatore sulla homepage del sito.

**Scenario: modifica pacchetto viaggio.**

**Attori partecipanti:** Operatore turistico: Simone Parisi

L’operatore turistico Simone Parisi si autentica sulla piattaforma TravelAgency inserendo le sue credenziali, WorldTourer00 e password Pippo123 e seleziona di voler operare come operatore turistico, accede quindi alla homepage del sito. L’operatore accede alla funzionalità di modifica pacchetto viaggio e visualizza una schermata con l’elenco dei pacchetti viaggio disponibili sul sito. L’operatore scorre nella pagina fino a trovare il pacchetto “Dubai esotica” e clicca il pulsante di modifica corrispondente. Il sistema porta l’operatore nella schermata di modifica. L’operatore modifica il costo, da 2.999€ a 3.999€ e la durata del viaggio, da 7 a 12 giorni. L’operatore clicca sul pulsante di modifica pacchetto e il sistema chiede conferma all’operatore e l’operatore conferma e ritorna alla homepage.

**Scenario: eliminazione pacchetto viaggio.**

**Attori partecipanti:** Operatore turistico: Simone Parisi

L’operatore turistico Simone Parisi si autentica sulla piattaforma TravelAgency inserendo le sue credenziali, WorldTourer00 e password Pippo123 e seleziona di voler operare come operatore turistico, accede quindi alla homepage del sito. L’operatore scorre nella schermata principale fino a trovare il pacchetto “Barcellona in arte” e clicca il pulsante di eliminazione pacchetto corrispondente. Il sistema chiede conferma all’operatore e l’operatore conferma e ritorno alla homepage.

**Scenario: visualizzazione ordini.**

**Attori partecipanti:** Amministratore: Anna Saccardo

L’amministratore Anna Saccardo si autentica sulla piattaforma TravelAgency inserendo le sue credenziali username gestore1 e password Anna123 e seleziona di voler operare come amministratore e accede quindi alla homepage del sito. L’amministratore accede alla funzionalità di visualizza ordini e visualizza una schermata con l’elenco degli ordini effettuati dagli utenti. L’amministratore decide di filtrare gli ordini per cliente, inserisce l’username MarioRossi e visualizza in una schermata tutti gli ordini effettuati da MarioRossi. Dopodiché l’amministratore decide di filtrare gli ordini per data di prenotazione. Seleziona la funzionalità di filtro ordini e seleziona la data di inizio: 15/10/22 e la data di fine: 25/10/22 e visualizza una schermata con l’elenco degli ordini effettuati tra il 15/10/22 e il 25/10/22.

**Scenario: visualizzazione pacchetti venduti.**

**Attori partecipanti:** Amministratore: Anna Saccardo

L’amministratore Anna Saccardo si autentica sulla piattaforma TravelAgency inserendo le sue credenziali username Gestore1 e password Anna123, seleziona di voler operare come amministratore e accede quindi alla homepage del sito. L’amministratore accede alla funzionalità di visualizza pacchetti venduti e visualizza una schermata con l’elenco dei pacchetti ordinati per numero di acquisti effettuati. L’amministratore visualizza anche la media ricavi per singolo pacchetto e il fatturato totale generato dalle vendite di tutti i pacchetti.

**Scenario: Registrazione come operatore turistico**

**Attori partecipanti:** Operatore turistico: Parisi Simone, Amministratore: Anna Saccardo

L’utente guest si trova sulla homepage di TravelAgency e decide di registrarsi come operatore turistico. L’utente seleziona la funzionalità di registrazione e il sistema reindirizza l’utente alla schermata di registrazione. L’utente inserisce le credenziali che vuole utilizzare, username: WorldTourer00 e password Pippo123, insieme al nome: Simone, al cognome: Parisi e all’email: [simoneparisi2000@gmail.com](mailto:simoneparisi2000@gmail.com). Il sistema chiede all’utente se vuole registrarsi come cliente o come operatore turistico, l’utente conferma di volersi registrare come operatore turistico e conferma la registrazione. Il sistema effettua un controllo sui dati inseriti e il controllo ha esito positivo. Il sistema restituisce un messaggio all’utente (“Registrazione come operatore turistico in attesa di approvazione”) e reindirizza l’utente alla scherrmata di homepage. L’amministratore Anna Saccardo si trova sulla homepage di TravelAgency e seleziona la funzionalità di autenticazione. Inserisce username: Gestore1 e password: Anna123 e seleziona di voler operare come amministratore e accede alla homepage del sito. L’amministratore seleziona la funzionalità di visualizzazione richieste in attesa di approvazione e il sistema lo reindirizza alla pagina corrispondente. L’amministratore vede che c’è una richiesta di registrazione in sospeso, effettuata da Simone Parisi e dopo aver controllato i dati decide di approvarla. Il sistema chiede conferma e l’amministratore conferma. Il sistema restituisce un messaggio all’amministratore (“Non ci sono richieste di registrazione in attesa”) e lo reindirizza alla schermata di homepage.

# ***Requisiti Funzionali***

Travel Agency prevede quattro tipi di utente:

* Utente guest (non autenticato)
* Cliente (utente autenticato)
* Operatore turistico (Utente autenticato)
* Amministratore (Utente autenticato)

1. L’utente guest deve potersi registrare nel sistema.
2. L’utente guest deve poter visualizzare i pacchetti presenti nel sistema.
3. L’utente guest deve poter effettuare una ricerca tra i pacchetti nel sistema.
4. L’utente guest deve poter visualizzare il carrello.
5. L’utente guest deve poter aggiungere un pacchetto al carrello.
6. L’utente guest deve poter rimuovere un pacchetto dal carrello.
7. L’utente guest deve poter autenticarsi al sistema.
8. L’utente autenticato deve poter modificare il proprio profilo utente.
9. L’utente autenticato deve poter effettuare la disconnessione dal sistema.
10. Il cliente deve poter aggiungere un metodo di pagamento.
11. Il cliente deve poter modificare il metodo di pagamento.
12. Il cliente deve poter finalizzare un acquisto.
13. Il cliente deve poter visualizzare la cronologia degli ordini effettuati.
14. Il cliente deve poter visualizzare i dettagli di un ordine effettuato.
15. Il cliente deve poter eliminare un ordine effettuato.
16. L’utente operatore turistico deve poter creare un pacchetto viaggio.
17. L’utente operatore turistico deve poter modificare un pacchetto viaggio.
18. L’utente operatore turistico deve poter eliminare un pacchetto viaggio.
19. L’utente amministratore deve poter visualizzare tutti gli ordini.
20. L’utente amministratore deve poter filtrare gli ordini attraverso l’username del cliente
21. L’utente amministratore deve poter filtrare gli ordini per data di acquisto.
22. L’utente amministratore deve poter visualizzare i pacchetti viaggio in ordine di numero di vendite con relativi ricavi.
23. L’amministratore deve poter approvare le richieste di registrazione come operatore turistico

# ***Requisiti non funzionali***

1. **Usabilità**

Gli utenti che interagiscono al sistema devono poter essere in grado di utilizzare qualsiasi funzionalità che il sistema offre senza difficoltà.

Per poter consentire all’utente una corretta visualizzazione dei contenuti anche tramite smartphone e tablet è indispensabile che la piattaforma abbia un layout responsive. Per tutti i tipi di utente, deve essere possibile

utilizzare il sistema senza la lettura di istruzioni preliminari.

1. **Affidabilità**

È necessario che il sistema garantisca la consistenza dei dati, consentendo l'accesso ad informazioni corrette, sempre aggiornate ed allineate tra di loro. Inoltre, l’applicazione deve essere disponibile sulla rete 24h senza interruzioni. Se un utente non ha i permessi necessari, non deve poter accedere ad una determinata funzione. La password deve essere salvata in modo sicuro sul database.

1. **Performance**

Il sistema deve essere in grado supportare almeno 1000 utenti contemporanei mantenendo il tempo di risposta della singola operazione inferiore a 2 secondi.

# ***4.0 Target Environment***

L’applicazione sarà sviluppata utilizzando le funzionalità di Java Enterprise, Javascript e MySQL e sarà disponibile su un server esterno. Tutti gli utenti con a disposizione un browser ed una connessione internet devono essere in grado di accedere all’applicazione.

# ***5.0 Deliverables & Deadlines***

* Problem Statement*: 21 ottobre 2022*
* Requisiti e casi d’uso: 11 novembre 2022
* Requirements Analysis Document: *17 novembre 2022*
* System Design Document: *2 dicembre 2022*
* Specifica delle interfacce dei moduli del sottosistema da implementare: *16 dicembre 2022*
* Piano di test di sistema e specifica dei casi di test per il sottosistema da implementare: *16 dicembre 2022*
* Object Design Document: *15 gennaio 2023*
* Documenti di Esecuzione del Test: *15 gennaio*